

Retos: “Al estilo booktuber” y “Al estilo bookstagrammer”

El **Grupo Editorial La Hoguera** convoca al primer concurso nacional de reseñas de libros bolivianos apto para todo público. El reto: “Al estilo booktuber” y “Al estilo bookstagrammers”, son dos concursos cuya finalidad es incentivar la lectura de libros escritos por autores nacionales.

¿Qué es booktubers y bookstagrammer?

- *BOOKTUBERS: personas que comparten contenido de obras literarias a través de YouTube.*
- *BOOKSTAGRAMMERS: personas que comparten contenido de obras literarias a través de Instagram.*

Bases:

1. El concurso arranca desde el **6 de septiembre hasta el 30 de noviembre de 2019**.
2. Pueden participar todas las personas que viven en Bolivia, si el participante es menor de edad debe tener permiso escrito de su padres o tutores legales.
3. El reto consiste en leer una obra literaria (novela, cuento, teatro, libro de poesía o libro de ensayo) de editorial La Hoguera y escrito por un autor nacional y, comentar sobre el libro en las redes sociales.
4. El primer lugar de ambas categorías que tenga la mayor cantidad de “me gusta”, ganará un lote de libros del Grupo Editorial La Hoguera y 2 pases a la Feria del Libro de la ciudad que escoja el ganador (La Paz, Cochabamba o Santa Cruz). El segundo lugar ganará 1 pase a la Feria de Libro de la ciudad que escoja (La Paz, Cochabamba o Santa Cruz).
5. Para la categoría “Al estilo booktuber”, el participante debe hacer un video y redactar un texto breve de acompañamiento con contenido de reseña literaria de cualquier libro del catálogo perteneciente al Grupo Editorial La Hoguera.
6. Para la categoría “Al estilo bookstagrammer”, el participante debe realizar una ilustración o fotografía y un texto breve de acompañamiento con contenido de reseña literaria de cualquier libro del catálogo perteneciente al Grupo Editorial La Hoguera.
7. El contenido que se envíe, para la categoría “Al estilo booktuber” debe contar con:
 - Aspectos técnicos: alta calidad de sonido e imagen con las dimensiones de tamaño correspondientes a YouTube.
 - Aspectos creativos: la presentación es libre pero debe ser clara, coherente, con un lenguaje apropiado y completo (se debe nombrar el título del libro, el nombre del autor, contar brevemente quién es el autor, sinopsis de la obra y justificar la recomendación).
8. El contenido que se envíe, si es para la categoría “Al estilo bookstagrammer” debe contar con:
 - Aspectos técnicos: la presentación debe tener calidad alta de imagen con dimensiones correspondientes a Instagram.
 - Aspectos creativos: la presentación es libre pero debe ser clara, coherente, con un lenguaje apropiado y completo (se debe nombrar el título del libro, el nombre del autor, contar brevemente quién es el autor, sinopsis de la obra y justificar la recomendación).
9. Desde **el 6 de septiembre hasta el de 20 de septiembre a las 18:00**, se tomarán en cuenta las publicaciones enviadas al correo electrónico: marketingdigital@lahoguera.com para su revisión. Del **20 de septiembre** hasta el **30 de septiembre** del 2019, el jurado revisará y elegirá el contenido que esté acorde a las bases del concurso.
El **1 de octubre** todo el material revisado y aprobado por el jurado, se subirá a los canales de YouTube e Instagram del Grupo Editorial La Hoguera, entonces cualquier persona podrá votar otorgando un “me gusta” en cada categoría. Las votaciones se cierran el **20 de noviembre** de 2019 a las 18:00 horas.
9. Se premiará al primer y segundo lugar con mayor cantidad de "me gusta", en cada categoría. En caso de empate se tomarán en cuenta la cantidad de comentarios para el desempate.
 - El **22 de noviembre** se anunciarán los ganadores por las redes sociales de la editorial.
 - El **30 de noviembre** se entregarán los premios a los ganadores en la sucursal de la Editorial La Hoguera más cercana a su domicilio en Bolivia.